

# Verksamhetsplanering Gavlecon - Verksamhetsåret 2022

## Styrelsens sammansättning

### Presidiet

Ordförande – Felix Pettersson  
Vice ordförande – Emma Söderqvist  
Skattmästare – Anton Svensson  
Sekreterare – Vendela Ekman

### Ledamöter

Näringslivsansvarig – Wilma Söderberg  
Marknadsföringsansvarig – Emma Ekvall  
Utbildningsansvarig – Jonna Jonsäll  
Klubbhus Ansvarig – Christofer Jarestål  
Sexmästare – Emelie Edqvist

### Suppleanter

Vice näringslivsansvarig – August Brehm  
Vice marknadsföringsansvarig – Simon Struwe  
Vice utbildningsansvarig – Jonathan Olsson  
Vice sexmästare – Lucas Melander  
Projektledare Kontaktia – Axel Almefors

### Ordföranderiet:

Vi i ordföranderiet har fortsättningsvis ansvar över styrelsen och kommer utifrån Gavlecons stadgar och regler verka för våra medlemmars bästa. Genom regelbundna styrelsemöten så kommer vi ha avstämningar med resterande styrelsemedlemmar där vi kommer finnas som stöd och peppa varandra, detta för att garantera högsta möjliga trivsel och engagemang.

Som Ordförande och vice Ordförande så vill vi att resterande styrelse ska ha förtroende för oss och vårt arbete. Med hjälp av bra kommunikation så hoppas vi alla vill komma med åsikter och punkter över hur vi kan förbättra föreningen och dess arbete. Avstämningsmöten hålls den 4:e Februari där varje utskott får chansen att diskutera sina planer inför året och komma med eventuella frågor. Gavlecon har historiskt sett haft ett väldigt bra förhållande med andra föreningar och kåren, detta är naturligtvis något vi vill upprätthålla.

Hela Gavlecons styrelse med ordföranderiet i spetsen skall föregå med gott exempel för andra medlemmar och vara ansiktet utåt för hela föreningen.

### **Marknadsföringsutskottet:**

Marknadsföringsutskottet huvudsakliga uppgift är att förmedla information till alla Gavlecons medlemmar. Informationen kommer att förmedlas via föreningens sociala medier, Instagram och Facebook. Styrelseåret inleds med att se över hur föregående utskott har arbetat för att kunna använda deras idéer, men även för att kunna utveckla nya. Vi kommer att ta över tidigare års strukturupplägg, för att vara säkra på att allt förmedlas korrekt och inom en tydlig tidsram till alla medlemmar.

Fokus framåt kommer som det tidigare året att vara, att på bästa möjliga sätt arbeta med marknadsföringen gentemot pandemin. Det medför att vi måste nå ut till medlemmarna på bästa enklaste möjliga sätt med all information gällande event och annan information.

Vi lägger extra stor vikt vid att nya medlemmar ska få ut rätt information på ett lättillgängligt sätt och kommer därför att fokusera mycket på marknadsföringen i respektive klassgrupp på Facebook. Utöver detta hoppas vi även kunna involvera alla medlemmar genom att under året skapa mer interaktiva inlägg.

Utöver marknadsföringen på sociala medier och hemsidan kommer vi tillhandahålla alla medlemmar med overaller och märken. Marknadsföringsutskottet kommer med andra ord att sköta beställning, försäljning och design av förenings overaller respektive märken. Vi har även nya idéer till framtida märken och hoppas att vi kommer kunna förverkliga dessa under årets gång.

### **Sekreterare:**

Sekreteraren kommer under kommande år 2022 i samband med styrelsemöte att fortsätta föra protokoll för att dokumentera diskussion och beslut. Sekreteraren kommer som tidigare år att upprätta listor över föreningens ordinarie medlemmar, stödmedlemmar samt föreningens alumni medlemmar och fortsätta bära det övergripande ansvaret av medlemmarna inom Gavlecon. Sekreteraren kommer vid registrering av nya medlemmar huvudsakligen använda sig av föreningens hemsida. Sekreteraren kommer vara tillgänglig för föreningens medlemmar likaväl andra utskott samt alltid ståva efter att värva nya medlemmar även för de inställda evenen.

### **Skattmästare:**

Skattmästarens primära uppgift är att hålla god ordning på Gavlecons ekonomi och sköta den löpande bokföringen. Detta uppnås genom god struktur och tydliga rutiner kring arbetet samt en öppen och löpande dialog med samtliga utskott i styrelsen för att skapa effektivitet. Vid behov kommer skattmästaren kommunicera med Grant Thornton för att få hjälp med eventuella oklarheter. Då arbetet innefattar föreningens in- och utbetalningar måste skattmästaren vara strukturerad samt planera arbetet väl. Skattmästaren kommer att bidra med nya idéer och förslag till styrelsen för att försöka förbättra Gavlecon som studentförening för alla medlemmar. Skattmästaren vill upprätthålla den tydlig och öppna kommunikation som finns med övriga medlemmar i styrelsen för att främja kännedomen kring ekonomin och förenkla budgetarbetet. Detta är extra viktigt inför verksamhetsåret 2022 då Covid-19 pandemin har påverkat verksamheten och därmed ekonomin under det senaste året. Fokus är också att fortsätta underlätta transaktioner för medlemmarna genom behålla Gavlecons betallösningar moderna.

## **Näringsliv:**

Mål:

Bibehålla och utveckla relationer med samarbetspartners.

Hitta nya samarbetspartners inom branschen för rättsvetare.

Detta verksamhetsår ska vi i näringslivsutskottet fortsätta med att skapa en god lönsamhet för föreningen och våra medlemmar genom att bibehålla nuvarande samarbetspartners. Vi ska även, likt föregående år, sträva mot att hitta fler samarbetspartners och framför allt med företag inom branschen för rättsvetare. Detta för att rättsvetarstudenter ska känna sig mer inkluderade i föreningen. Nya restriktioner fortsätter att begränsa verksamhetens möjligheter till evenemang men om det börjar återgå till det normala igen ska vi vara förberedda på att verkställa våra planer för underhållande evenemang under året samt fortsätta på tidigare års planer för evenemang som inte har blivit av. Vi har idéer om att planera en padelturnering och en brännbollsyra.

Vi kommer ha god kontakt med våra partners likväl föreningens övriga utskott för att kunna skapa så goda förutsättningar som möjligt under kommande och förhoppningsvis händelserika verksamhetsåret. Målet är att bibehålla och utveckla den familjära känsla som finns i Gavlecon och skapa värde för våra medlemmar och partners under det kommande året.

## **Utbildningsutskott:**

Under verksamhetsåret 2022 är vår uppgift som utbildningsansvariga att vara en direkt länk mellan studenter inom Gavlecon och lärarna. Detta för att underlätta samt skapa en trygg miljö för studenterna vad gäller deras studier. Vi menar att utbildningen ska fortsätta att utvecklas och vill därför erbjuda så många chanser som möjligt för studerande att träffa lärare eller människor som pluggat innan för att utbyta kunskap och erfarenheter. För att åstadkomma detta vill vi utbildningsansvariga anordna plugg-stugor och event där dessa parter kan träffas och dela information och frågetecken med varandra för att underlätta inlärningsprocessen. Detta ska även ske i så många kurser som möjligt så att alla studenter känner att de är inkluderade och får den chans till utbyte som de har rätt till. Med tanke på ökningen av Covid-19 så kommer vi kontinuerligt utvärdera chansen att genomföra dessa events med våra medlemmars hälsa som högsta prioritet samt genom att följa folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Med den rådande situationen i beaktning skulle vi även vilja, i den mån som går, bjuda in gästföreläsare där ett visst ämne diskuteras som rör studenternas utbildning eller framtid inom arbetslivet. Detta för att blanda upp de roliga NV-kvällarna och insparkar med nytta som kan hjälpa studenterna i dess fortsatta arbetsliv. Deltävlingen i Gävle kring SM i ekonomi kommer även vi i utbildningsutskottet att arrangera där vi hoppas få till många medverkande lag och öka medvetenheten kring tävlingen. Genom att marknadsföra denna tävling bra samt god framförhållning vad gäller planering tror vi denna tävling kan bidra till ökat status på högskolan i Gävle vad gäller ekonomutbildningen samt att nya kontakter kan knytas i och med de träffar som hålls. För att bidra till att studenter får en så bra studietid vill vi även underlätta försäljning samt köp av kurslitteratur - allt för att minska antalet frågetecken vad gäller dess utbildning.

Vi vill åstadkomma detta genom att anordna bokloppisar i den mån det går beroende på utvecklingen av pandemin och i andra fall marknadsföra de grupper som finns på Facebook vilka rör ämnet. Som hand i hand med detta vill vi även kunna erbjuda studenter mer material kring föreläsningar eller att kunna bistå med gamla tentor som skrivits - genom att liva upp tentadropboxen som alla gavlecons studenter har tillgång till. Vårt mål är att studerande ska kunna se oss i utbildningsutskottet som en förlängd arm mellan studenter och lärare där vi hoppas kan bidra till ökad dialog och bättre sammanhållning.

### **Sexmästeriet :**

Under verksamhetsåret 2022 kommer Sexmästeriets primära fokus ligga på att agera utifrån Gavlecons bästa i samband med att uppnå goda ekonomiska mål samt att engagera medlemmarna i föreningen. Detta kommer göras genom att dels fortsätta med föreningens traditioner men även vara nytänkande. Det kommer även byggas vidare på de goda relationer Gavlecon har med de andra studentföreningarna.

För att involvera Gavlecons medlemmar ännu mer kommer vi att trycka på att göra varje medlems röst hörd. Vi kommer även att fortsätta med de återkommande evenemangen Club NV samt Pub NV där medlemmar har möjlighet att integrera med dels varandra men även andra studentföreningar och framför allt styrelsen samt oss i Sexmästeriet. Både tjej- och killsittningar kommer att anordnas även i år. Utöver detta kommer vi i syfte med att engagera fler medlemmar att genomföra nyktra evenemang i högre grad, både innanför och utanför NV. Beslut av evenemang kommer tas i hänsyn till medlemmarnas önskan.

Vi kommer fortsätta sträva efter att behålla goda relationer med HiGs resterande föreningar genom att välkomna dem på olika evenemang.

Under de insparkar som kommer äga rum under det kommande året för att välkomna de nya studenterna så kommer vi i Sexmästeriet att arbeta hårt för att upprätthålla den höga standarden som tidigare insparkar haft.

### **Kontaktia:**

Syftet med kontaktia har varit och kommer vara att ge ekonomi och rättsvetarstudenter en möjlighet att interagera med företag som ligger till deras intressen. Detta ger studenterna förutsättningen att knyta goda kontakter men även att få en nödvändig inblick i olika företag samt branscher. Rollen som projektledare kommer främst handla om att se till att både studenter samt samarbetspartners får en givande dag, och att deras förväntningar på evenemanget möts.

Årets projektgrupp inför 2022, kommer bestå av två projektledare, en marknadsföringsansvarig, en grupp som kontaktar företag och en grupp för ansvarar för banketten. Företagsgruppens kommer primärt att ta kontakt med företag som är intresserade att närvara under dagen. Bankettgruppens uppgifter kommer vara att de anordnar inför banketten på kvällen, samt att de ser över sponsorer. Årets huvudmål för projektgruppen är att se till att alla studenter samt samarbetspartner gynnas av dagen på Kontaktia, vi vill att alla ska se dagen som en möjlighet för utväxling där framtidens planer står i fokus.

Ett delmål vi har är att uppmuntra fler studenter att lämna in sitt CV, detta bidrar till att företagen ser möjligheten att rekrytera studenter från Högskolan i Gävle. Vi har även som mål att få fler företag till banketten, vilket exempelvis från föregående år alltid har varit en succé. En utmaning vi kan komma att stöta på kan bli hinder i form av restriktioner på grund av den rådande pandemin. Dock utgår vi utifrån att vi har möjligheten att utföra Kontakta utan några begränsade restriktioner.

### **Klubbhus**

Sorterat efter prioritering.

1. Grind till entrén.
2. Skylt vid skräpet som hänvisar folk att inte kasta sitt avfall vid lokalens soptunnor.
3. Laga kranen i köket.
4. Köpa ny dörr till pissoaren.
5. Byta trasiga lysrör i köket.
6. Laga fönstret vid uppgången till DJ-båset.